**南开大学创业班教学方案**

**（一）教学方式**

目前，创业班仅开设一个类型班，全部课程安排为1**0周，每周周六全天，共计20个教学单位，其中半天为一个教学单位，上课时间暂定为9:00—12：00及14：30—17：30**。除少数教学课程外，所有课程均从全球创业导师库中聘请校外导师担任课程讲师，并从研究生中选拔助教辅助教学。

创业班的教学方式由专题讲座、创客开讲、创业工作坊和体验式教学四部分组成，所有的教学方式均按照课程设计展开，并要求任课讲师提前撰写教学设计准备教学素材。具体内容如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 教学方式 | 教学方式内容 | 教学单位 |
| 专题讲座 | 知识型课程：拟聘请相关领域知名学者担任课程讲师，直接讲授课程。课程以讲座和问答两部分构成。 | 3 |
| 创客开讲 | 技能型课程：拟聘请企业实践中的实操专家、企业家担任课程讲师，就某个实操问题展开讲授。课程既包括技能的讲授，又包括学生的充分参与。 | 5 |
| 创业工作坊 | 参与型课程：拟聘请校内外专家组成辅导教师团，由学生主导课程，专家辅导点评。 | 6 |
| 体验式教学 | 实操型课程；聘请业界工作者作为课程讲师，将课堂搬到企业、孵化器等第二课堂，以现场体验的方式展开教学活动。 | 6 |

**（二）教学课程**

创业班课程覆盖经济管理、伦理道德、文化艺术、创业实操、创业竞赛等领域，努力通过多种教学模式相结合的方式塑造学生的企业家精神。课程安排如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 序号 | | 名称 | 课程方式 | 类型 |
| 第一周  （10月18日） | A0 | | 开课典礼——学习引入 | **拟邀请3位校外创业者或创业投资人担任本课讲师，包括一位高管离职创业者、一位大学生创业者和一位连续创业者；**讲述他们眼中的“创业”，介绍创业对他们职业发展、家庭生活、学习深造等方方面面的改变和影响。 | 专题讲座 |
| A1 | | 商业模式创新与发展 | **拟邀请校外内3位导师担任本课讲师，包括一位关注创业话题的财经媒体人、一位创业研究学者和一位创业投资人；**梳理创业史的经典案例，引导学生探求创业发展动态，找到符合自身条件和自身兴趣的创业点。 | 专题讲座 |
| 第二周  （10月25日） | A2 | | 构想生成与产品打磨（上） | **拟邀请2位校外导师担任本课讲师，包括一位资深产品经理和一位创业者**；分别以产品和创业两个视角结合自身工作实践讲述产品开发的全过程以及其中的经验教训。 | 创客开讲 |
| A3 | | 构想生成与产品打磨（下） | **拟邀请3位校内外导师担任本科的辅导教师，包括一位创业者、一位产品经理和一位校内教师；**按照“学生主导、讲师辅导、问题导向”的原则就创业企业产品开发中的实际问题以及学生提出的创想展开讨论。 | 创业工作坊 |
| 第三周  （11月1日） | A4 | | 创业过程中财务思维（上） | **拟邀请2位校内外导师共同担任本科讲师，包括一位校内财务学教师和一位关注创业领域的会计从业者**；课程通过讲授财务模型，讲授学生运用会计语言解读商业模式。 | 创客开讲 |
| A5 | | 创业过程中财务思维（下） | **拟邀请3位校内外导师担任本课辅导教师，包括一位会计从业者、一位创业者和一位校内财务学或会计学教师；**按照“学生主导、讲师辅导、问题导向”就创业过程中的财务问题展开讨论。 | 创业工作坊 |
| 第四周  （11月8日） | A6 | 创业伦理道德与人文思维（哲学历史部分） | | **拟邀请两位校内导师担任本课讲师，包括一位邀请科技哲学或科技发展史领域本校教师和一位人文类教师；**分别从科技发展史和人文素质发展两个角度阐释创业精神和创业文化。 | 专题讲座 |
| A7 | | 创业伦理道德与人文思维（伦理道德部分） | **拟邀请一家优秀混合型创业企业作为本课体验式教学基地；**组织学生赴企业实地体验参观，并召开座谈会，了解企业社会伦理与经济效益的协调关系，体悟在企业实践中二者的结合。 | 体验式教学 |
| 第五周  （11月15日） | A8 | | 创业过程中法律思维（上） | **拟邀请2位校内外导师担任担任本课讲师，包括一位执业律师和一位校内法律学者；**通过结合创业案例，讲授创业中的法律问题，解析其中的法律风险及其防范方式。 | 创客开讲 |
| A9 | | 创业过程中法律思维（下） | **拟邀请3位校内外导师担任本课辅导教师，包括一位执业律师、一位法律学者和一位创业者；**按照“学生主导、讲师辅导、问题导向”就创业过程中的法律问题展开讨论。 | 创业工作坊 |
| 第六周  （11月22日） | A10 | | 创业者的市场营销方式 | **拟邀请一家优秀创业企业作为本课体验式教学基地；**组织学生赴企业实地体验参观，亲身参与到创业型企业的市场营销活动中，在营销活动结束后通过座谈会的方式交流想法。 | 体验式教学 |
| A11 | | 创业者的团队建设 | **拟邀请2位校内外导师担任担任本课讲师，包括一位HR咨询师和一位创业者；**通过结合创业案例，讲授创业中的团队建设问题，解析创业企业从治理结构、股权设计、员工招聘等一系列人力资源问题。 | 创客开讲 |
|
| 第七周  （11月29日） | A12 | | 创业者的运营管理 | **拟邀请一家优秀创业孵化器作为本课体验式教学基地；**组织学生分组参与到孵化器内创业企业的日常经营管理中，了解创业企业的运营方式和日常管理状况。 | 体验式教学 |
| A13 | | 商务礼仪与沟通 | **拟邀请一位商务礼仪培训师担任担任本课讲师；**通过实例培养，塑造学生商务礼仪规范。 | 体验式教学 |
| 第八周  （12月6日） | A14 | | 创业计划书撰写与展示 | **拟邀请两位校内外导师担任本课讲师，包括一位校内创业课讲师和一位天使投资人；**校内外讲师对学生撰写创业计划书进行辅导；同时组织学生就地展示自己的创业计划，说服更多的同伴加入到自己的项目中来，组建起团队。 | 创业工作坊 |
| A15 | | 创业投融资演练与实战 | **拟邀请5位创业投资人担任模拟评委**；组织学生参与模拟投资融路演和高压的商务谈判，训练学生在高压环境下的演讲、实战和沟通能力。 | 创业工作坊 |
| 第九周  （12月13日） | A16 | 精益创业实践与辅导 | | **拟邀请2位校内外导师，包括一位校内创业研究领域教师和一位校外企业家；**讲授如何运用精益创业方式持续发展自己的创业项目。 | 创客开讲 |
| A17 | | 创业项目诊断（创业私人董事会） | **拟邀请3位校内外导师担任本课辅导教师；**就A15课程中成功组建起团队的创业项目进行诊断，提出质疑，辅导学生不断改进创意，辅导学生在一周运营测试后修改创业计划 | 创业工作坊 |
| 结业  （12月14日） | A18、A19 | | 创新大赛及结业典礼 | **拟邀请本学期所有任课讲师，参与到结业考评和典礼中来，同时举办首届南开大学创新大赛**，评审创业班学员的创业项目，并以此作为结业考评。 | 体验式教学 |